

REGULAMIN KONKURSU **Teachers' digital challenge – wyzwanie bonusowe**

§ 1 Organizator i Nazwa Konkursu

Organizatorem Konkursu **Teachers' digital challenge – wyzwanie bonusowe** jest Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szamockiej 8 w Warszawie, 01-748, zwana dalej Organizatorem, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000090224, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527-22-41-447.

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest **opracowanie scenariusza lekcji z wykorzystaniem platformy edukacyjnej eDesk (edesk.pearson.pl)** zwanego dalej Pracą Konkursową, przygotowanego zgodnie z wytycznymi określonymi w Regulaminie Konkursu.
2. Praca Konkursowa musi być oryginalnym utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych autorstwa Uczestnika Konkursu, w innym przypadku zostanie zdyskwalifikowana.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłana Praca Konkursowa, nie narusza praw autorskich osób trzecich, a jej treść nie narusza prawa do wizerunku, a także innych dóbr osobistych osób, które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zakresie udostępniania ich w serwisie www.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny ponadto z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w celu promowania i reklamowania Organizatora Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - wytwarzanie egzemplarzy utworu lub jego części techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - wprowadzanie egzemplarzy utworu lub jego części do obrotu, ich najem, użyczenie, nadawanie w sposób dowolnie wybrany przez Organizatora Konkursu, w tym techniką cyfrową oraz drukarską, reprograficzną lub podobną,
 - zwielokrotnianie utworu lub jego części nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;

- rozpowszechnianie utworu lub jego części, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, zwłaszcza udostępnianie utworu w serwisie www,
- sporządzanie utworów zależnych i korzystanie z nich w zakresie pól eksploatacji tożsamych z korzystaniem z Utworu opisanym powyżej.

§ 3 Miejsca i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 15 maja 2024 roku do dnia 10 czerwca 2024**. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 17 czerwca 2024.

§ 4 Zasady oraz warunki prowadzenia konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być czynny nauczyciel języka angielskiego zarejestrowany na stronie Pearson Central Europe, który w terminie **od 15 maja 2024 do 10 czerwca 2024** roku wyśle **wiadomość prywatną** na portalu społecznościowym Facebook do strony <https://www.facebook.com/pearsonlanguages> wpisując w treści „#digitalchallenge” i załączając jedną, autorską Pracę konkursową opracowaną zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 1 i 2.
2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w konkursie oznacza:
 - napisanie autorskiego scenariusza lekcji z języka angielskiego dla klas 1-8 szkół podstawowych lub dla szkół średnich z wykorzystaniem funkcjonalności platformy edukacyjnej eDesk (edesk.pearson.pl) i jej zasobów lub scenariusza lekcji z języka niemieckiego dla szkół średnich z wykorzystaniem funkcjonalności platformy edukacyjnej eDesk (edesk.pearson.pl) i jej zasobów.
 - Wysłanie wiadomości prywatnej o treści #digitalchallenge na portalu społecznościowym Facebook do strony <https://www.facebook.com/pearsonlanguages> i załączenie w niej pracy konkursowej w formacie pdf, doc lub docx.
 - Termin na zgłoszenie udziału w konkursie **mija 10 czerwca**.
3. Zgłoszenia nie spełniające wymagań opisanych w § 4 ust. 1 i 2 lub dostarczone Organizatorowi po terminie 10 czerwca 2024 roku nie będą brane pod uwagę (liczy się moment wysłania wiadomości prywatnej na Facebooku Organizatora).
4. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie:
 - Prac Konkursowych przesłanych w formacie innym niż wymagany (pdf lub doc lub docx),
 - Prac Konkursowych, które naruszają regulamin Konkursu;
 - Prac Konkursowych zawierających znaki towarowe wydawców podręczników szkolnych innych niż Pearson lub inne elementy umożliwiające identyfikację tych wydawców i ich marek,
 - Prac Konkursowych zawierających treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, niosące treści propagujące przemoc, wzywające do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, a także treści

- powodujące naruszenie prawa polskiego i międzynarodowego.
- Prac Konkursowych, odnośnie których Organizator powziął wiarygodną informację, że naruszają dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Pracy Konkursowej oraz ewentualne naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich, również po ich przekazaniu Organizatorowi Konkursu.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i status prawny nadesłanych i publikowanych Prac Konkursowych.
 8. Zamieszczenie Prac Konkursowych przez Organizatora konkursu w serwisie internetowym Organizatora jest nieodpłatne.

§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników zgodne z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 będą gromadzone i przechowywane przez Organizatora konkursu. W dniu 11 czerwca odbędzie się posiedzenie jury, które wyłoni w toku obrad zwycięzców Konkursu wybierając nagrodzone Prace Konkursowe.
2. Kryteria oceny prac konkursowych, poza postanowieniami § 4 ust. 1 i 2, obejmują pomysłowość, umiejętność korzystania z dostępnych funkcjonalności platformy eDesk oraz łatwość wykorzystania jej zasobów do pracy z uczniami w klasie i poza nią.
3. W skład jury Pearson wchodzi: Aleksandra Kiełtucka, Agnieszka Pawłowska, Beata Świtek.

§ 6 Nagrody, ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród

1. Jury wybierze trzy najlepsze ich zdaniem Prace konkursowe za które ich autorzy otrzymają po jednym zestawie nagród.
2. W skład jednego zestawu nagród wchodzi:
 - **Dyplom** w formacie A4 potwierdzający uczestnictwo i wygraną w konkursie.
 - **Głośnik mobilny** SONY SRS XB100
 - Kod odblokowujący półroczny dostęp premium do aplikacji Mondly by Pearson.
 - **Gadżety** firmowe Pearson.
3. Łączna wartość nagrody, którą otrzyma zwycięzca nie przekracza 2000 zł, więc wygrana podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
5. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

7. Wyniki Konkursu z podaniem listy imion, nazwisk i miejscowości zamieszkania nagrodzonych uczestników opublikowane zostaną na stronie internetowej www.pearson.pl/digitalchallenge nie później niż 17 czerwca.
8. Nagroda zostanie przesłana na adres podany przez Uczestnika w odpowiedzi na wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook ze strony <https://www.facebook.com/pearsonlanguages> w terminie 10 dni od dnia otrzymania od Uczestnika adresu do wysyłki nagród.

§ 7 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości przyznanej temu Uczestnikowi nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z powodu błędnych danych podanych przez Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym zakresie lub do odwołania Konkursu w dowolnym czasie.
4. Zmiany w Regulaminie obowiązują od momentu zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie www.pearson.pl/digitalchallenge

§ 8 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. W terminie do dnia 30 czerwca 2024 roku Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu bezpośrednio do Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Pearson Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szamockiej 8 w Warszawie, 01-748, z dopiskiem „Konkurs Teachers’ digital challenge – reklamacja”.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a decyzja Organizatora w zakresie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i nieodwozalna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

§ 9 Wyłączenia z udziału w Konkursie

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 10 Klauzula informacyjna Pearson Central Europe sp. z o.o.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Administratorem danych osobowych jest PEARSON CENTRAL EUROPE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa
2. Dokładamy szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewniamy, że zbierane przez nas dane są: przetwarzane zgodnie z prawem; zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania
3. Państwa dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO / GDPR) oraz innych właściwych podstaw prawnych
4. Wszystkie pytania oraz wnioski dotyczące woli skorzystania z przysługujących Państwu praw, prosimy składać na adres naszego Inspektora Ochrony Danych – Jacek Łuczak (jacek.luczak@pearson.com) lub pce.dpo@pearson.com

ZAKRES ZBIERANYCH DANYCH, CELE I PODSTAWY PRAWNE ZBIERANIA DANYCH

Państwa dane osobowe są gromadzone i przetwarzane jedynie w oparciu o odpowiednie podstawy prawne, a ich zakres zależy od celu przetwarzania.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
Realizacja zobowiązań wynikających z regulaminu konkursu, w szczególności dotyczących przyjmowania zgłoszeń i ich oceny, ogłoszenia wyników oraz dostarczenie nagrody.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – regulamin konkursu Teachers' digital challenge – wyzwanie bonusowe	Do momentu rozstrzygnięcia konkursu i dostarczenia nagród z uwzględnieniem okresu ew. roszczeń uczestników

PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator może przekazywać dane osobowe wyłącznie zaufanym odbiorcom, takim jak podmioty dostarczające i obsługujące systemy lub rozwiązania informatyczne, dostawcom usług księgowych, prawnych, pocztowych, kurierskich, podmiotom wspierającym obsługę strony internetowej, dostawcom usług marketingowych, kancelariom prawnym świadczącym usługi na rzecz PEARSON CENTRAL EUROPE sp. z o.o.

2. Dane osobowe mogą być przekazywane poza obszar EOG; jeżeli miałyby to nastąpić do państw, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień bezpieczeństwa, przekazanie danych osobowych pracowników odbywa się na podstawie standardowych klauzul ochrony przyjętych przez KE. Dzięki temu dane osobowe podlegają odpowiednim zabezpieczeniom w zakresie ochrony prywatności oraz praw i wolności osób, których dotyczą.
3. Kopia standardowych klauzul umownych może być uzyskana od Administratora.

PRAWA OSÓB

1. W każdej chwili mają Państwo możliwość do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych;
 - żądania sprostowania swoich danych osobowych;
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
2. Aby skorzystać z przysługujących Państwu praw zachęcamy do bezpośredniego kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: jacek.luczak@pearson.com lub pce.dpo@pearson.com
3. W razie wątpliwości w kwestii uszanowania przysługujących Państwu praw, mają Państwo możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO).

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego z uwagi na fakt, że PEARSON sp. z o. o. jest częścią międzynarodowej grupy PEARSON oraz wykorzystywania narzędzi Microsoft oraz innych uznanych dostawców rozwiązań informatycznych.
2. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie podlegają automatycznemu profilowaniu.
3. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie z wdrożonym Systemem Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji ISO 27001 oraz obowiązującymi przepisami.
4. Administrator Danych Osobowych prowadzi listę podmiotów grupy Pearson oraz zaufanych partnerów.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagrody przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
4. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Organizatora, w Warszawie oraz na stronie www.pearson.pl/digitalchallenge
5. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, na podstawie art. 921 k.c., bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu lub jego części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu lub jego części w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu lub jego części, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu lub jego części bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych w zakresie pól eksploatacji tożsamych dla korzystania z Utworu.

f.